

# CATERINA VITALI

## DETTAGLI PERSONALI

### Nome

Caterina Vitali

### Indirizzo

Macerata, Italia

### Numero di telefono

+39 3934556567

### Email

esempio@cvmaker.it

## COMPETENZE

Team management

Analisi di mercato

Gestione del marchio

Creazione campagne di marketing

SEO e SEM

Elaborazione di report

## CORSI E CERTIFICATI

Content Marketing, HubSpot, 2023

Search Engine Optimisation (SEO),

HubSpot 2022

Marketing manager creativa con oltre 10 anni di esperienza nel settore. Sfrutto i sistemi basati sui dati per creare campagne di marketing e di media efficaci, per raggiungere gli obiettivi del marchio. Ho una comprovata esperienza nel coltivare l'identità del marchio per aumentare la consapevolezza e far crescere la quota di mercato in modo sostanziale.

## ESPERIENZE LAVORATIVE

### Marketing Manager

2016

Oltremeta Srl, Macerata

Dirigo un team di marketing di cinque persone, occupandomi della pianificazione strategica e della gestione di un budget di marketing a sei cifre. Progetto campagne di marketing, misurandone i risultati e apportando miglioramenti continui.

- Ho sviluppato e implementato piani di marketing strategici per attrarre clienti potenziali e fidelizzare i migliori clienti;
- Ho impostato sistemi di tracciamento per le campagne, che hanno permesso una supervisione completa delle campagne su tutti i canali.

### Assistente marketing

2012 - 2016

Labware S.p.A., Macerata

Ho sviluppato, gestito e monitorato tutti gli aspetti delle strategie di marketing, comprese le campagne sui social media e l'analisi del sito web. Ho collaborato con i principali stakeholder e con il team di marketing per ottimizzare le campagne di marketing digitali e tradizionali su vari canali. Ho stabilito obiettivi settimanali per il team, ho creato indicatori chiave di performance e ho preparato report periodici da presentare ai dirigenti.

- Ho introdotto un nuovo sistema di gestione dei contenuti riducendo i tempi di produzione del 20%;
- Ho condotto analisi approfondite delle metriche di marketing, identificando margini di miglioramento e proponendo nuove strategie per ottimizzare le performance.

## EDUCAZIONE

### Master in Marketing e Direzione aziendale

2011

Università degli Studi di Macerata

### Laurea magistrale in Marketing e Comunicazione per le

### Aziende

2010

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

## INFORMATIVA SULLA PRIVACY

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 101/2018 e dell'art.13 GDPR (Regolamento UE 2016/679) per le finalità di selezione e gestione della mia candidatura.